



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**



**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. директора

Н.М. Сидоркина

«22» апреля 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине**

**«Стратегическое планирование в сервисе» для  
обучающихся по направлению подготовки**

**43.03.01 Сервис**

**направленность Социально-культурный сервис**

Волгодонск

2024

## Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Стратегическое планирование в сервисе» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность Социально-культурный сервис (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 07.08.2014г. №946)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины» протокол № 9 от «24» 04 2024 г.

### Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Профессор

  
\_\_\_\_\_ подпись

В.И. Кузнецов

«22»\_\_04\_\_\_\_2024\_\_г.

И.о. зав. кафедрой

  
\_\_\_\_\_ подпись

А.А. Морозова

«22»\_\_04\_\_\_\_2024\_\_г.

### Согласовано

Директор МБУК «Дубенцовский СДК» ст. Дубенцовская

  
\_\_\_\_\_ подпись

Ю.С. Родионова

«22» 04 2024 г.

Директор ООО «Бонжур»  
г. Волгодонск

  
\_\_\_\_\_ подпись

Э.В. Бударина

«22» 04 2024 г.

**Лист визирования оценочных материалов (оценочных средств)  
на очередной учебный год**

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Стратегическое планирование в сервисе»

проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_- 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины»

\_\_\_\_\_  
И.О.Ф.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Стратегия социально-культурного развития региона» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины»

\_\_\_\_\_  
И.О.Ф.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Стратегия социально-культурного развития региона» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины»

\_\_\_\_\_  
И.О.Ф.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Стратегическое планирование в сервисе» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_ - 20\_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины»

\_\_\_\_\_  
И.О.Ф.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Содержание

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	5
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	5
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	8
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	10
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	11

## **1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)**

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

### **1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП**

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-2: Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм

ПК-2: способность к разработке технологии процесса сервиса

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Уровень освоения	Дескрипторы компетенции (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Вид учебных занятий, работы <sup>1</sup> , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции <sup>2</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>3</sup>	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенций <sup>4</sup>
УК-2	УК-2.1	Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия решений	Л., П.р., С.р	1.1.-1.12 2.1.-2.9	Контрольные вопросы № 1-40	Ответы на экзаменационные вопросы; выполнение практической работы и ее защита по контрольным вопросам в форме собеседования.
	УК-2.2	Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов				
	УК-2.3	Владеет методиками разработки цели и задач проекта, методами оценки продолжительности и стоимости проекта				
ПК-2	ПК-2.1	Знает материальные ресурсы, оборудование для осуществления процесса сервиса	Л., П.р., С.р	1.1.-1.12 2.1.-2.9	Контрольные вопросы № 1-40	Ответы на экзаменационные вопросы; выполнение практической работы и ее защита по
	ПК-2.2	Умеет применять методы разработки и использования типовых технологических процессов, документацию в				

<sup>1</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

<sup>2</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

<sup>3</sup> Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

<sup>4</sup> Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме лабораторных работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др.

		процессе обслуживания, анализировать потребности клиентов и социальную политику в сфере услуг.					контрольным вопросам в форме собеседования.
	ПК-2.3	Владеет навыками выбора материальных ресурсов, оборудования для осуществления процесса сервиса.					

## 1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Стратегическое планирование в сервисе» предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части – **не предусмотрен на заочной форме обучения.**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегическое планирование в сервисе» проводится в форме экзамена.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2. Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов <sup>5</sup> )= не предусмотрен						Промежуточная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации
Блок 1			Блок 2				
Лекционные занятия (X <sub>1</sub> )	Практические занятия (Y <sub>1</sub> )	Лабораторные занятия (Z <sub>1</sub> )	Лекционные занятия (X <sub>2</sub> )	Практические занятия (Y <sub>2</sub> )	Лабораторные занятия (Z <sub>2</sub> )	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла – не зачтено;
-	-	-	-	-	-		Более 41 балла – зачтено
Сумма баллов за 1 блок = X <sub>1</sub> + Y <sub>1</sub>			Сумма баллов за 2 блок = X <sub>2</sub> + Y <sub>2</sub>				

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

<sup>5</sup> Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры. По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Вид учебных работ по дисциплине	<i>Количество баллов</i>	
	<i>1 блок</i>	<i>2 блок</i>
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Посещение занятий		
Выполнение заданий по дисциплине (УО), в том числе:		
- устный опрос (УО, Д, С)	-	-
- практические задания (ПЗ)	-	-
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Экзамен в устной форме		
<b>Сумма баллов по дисциплине 100 баллов</b>		

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (81-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом<sup>1</sup>;
- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;
- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);
- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;
- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

Оценка «хорошо» (61-80 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;
- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;
- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

Оценка «удовлетворительно» (41-60 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;
- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;
- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 41 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные

<sup>1</sup> Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения автомата баллов определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся»

положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, методикой стратегического планирования на примере предприятия;

- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;

- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

### **1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Стратегическое планирование в сервисе» осуществляется по регламенту промежуточной аттестации.

Формы промежуточного контроля знаний:

- устный опрос (УО);

- практические задания (ПЗ);

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Стратегическое планирование в сервисе» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на зачете.

## **2. Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

## **2.1. Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний**

### **Вопросы для устного опроса (доклада, сообщения)**

1. Основополагающие документы, определяющие основы управления в субъектах РФ. Задачи структуры управления регионом. «Индивидуальное лицо» региональной структуры управления.
2. Условия для обеспечения самодостаточного, сбалансированного и устойчивого экономического и социального развития каждого региона. Создание условий для обеспечения равного качества жизни в различных регионах Российской Федерации.
3. Пути совершенствования системы государственного регионального управления. Сущность и назначение организационных структур управления. Классификация организационных структур управления.
4. Формальные и неформальные организационные структуры управления. Условия и факторы, влияющие на формирование организационных структур в регионе.
5. Сущность и назначение региональной политики. Современная модель регионального развития, основанная на стремлении регионов к устойчивому и сбалансированному развитию.
6. Источники информации для разработки региональной политики. Инструментарий регулирования регионального развития.
7. Прямые методы стимулирования регионального развития. Методы косвенных методов стимулирования регионального развития.
8. Основополагающие документы, определяющие основы управления в субъектах РФ. Решение задач по структуре управления регионом. «Индивидуальное лицо» региональной структуры управления.
9. Пути совершенствования системы государственного регионального управления. Сущность и назначение организационных структур управления. Классификация организационных структур управления.
10. Регион как целостная система хозяйствования. Исторически сложившиеся экономические связи, структуры региона, культура, условия жизни населения.
11. Объекты управления в регионе. Сущность понятия «экономический интерес» и региональный экономический интерес.
12. Связи между экономическими интересами хозяйствующих субъектов и региональным экономическим интересом. Экономические интересы государства, экономические интересы бизнеса, экономические интересы домашних хозяйств.
13. Противоречия в интересах субъектов хозяйственной деятельности в регионе. Пути согласования интересов хозяйствующих субъектов в регионе.
14. Условия для обеспечения самодостаточного, сбалансированного и устойчивого экономического и социального развития каждого региона.
15. Схема обеспечения устойчивого развития региона, сущность понятия «региональное развитие региона».
16. Связь между понятиями «качество жизни населения» и «региональное развитие».
17. Устойчивое развитие региона при снижении экологического потенциала региона.
18. Роль федеративного устройства в развитии страны.
19. Устойчивое и сбалансированное развитие регионов
20. Цели и задачи государственной региональной политики. Сущность регулирования регионального развития.

Критерии оценивания устного опроса (доклада, сообщения):

Максимальная оценка – 5 баллов.

5 баллов - ставится, если студент: полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

4 балла - ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

3 балла - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

1-2 балла - ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### **Вопросы к экзамену**

1. Регион как целостная система хозяйствования. Исторически сложившиеся экономические связи, структуры региона, культура, условия жизни населения.

2. Объекты управления в регионе. Сущность понятия «экономический интерес» и региональный экономический интерес.

3. Связи между экономическими интересами хозяйствующих субъектов и региональным экономическим интересом. Экономические интересы государства, экономические интересы бизнеса, экономические интересы домашних хозяйств.

4. Противоречия в интересах субъектов хозяйственной деятельности в регионе. Пути согласования интересов хозяйствующих субъектов в регионе.

5. основополагающие документы, определяющие основы управления в субъектах РФ. Решение задач по структуре управления регионом. «Индивидуальное лицо» региональной структуры управления.

6. Пути совершенствования системы государственного регионального управления. Сущность и назначение организационных структур управления. Классификация организационных структур управления.

7. Формальные и неформальные организационные структуры управления. Условия и факторы, влияющие на формирование организационных структур в регионе.

8. Сущность и назначение региональной политики. Современная модель регионального развития, основанная на стремлении регионов к устойчивому и сбалансированному развитию.

9. Схема обеспечения устойчивого развития региона, сущность понятия «региональное развитие региона».

10. Связь между понятиями «качество жизни населения» и «региональное развитие».

11. Устойчивое развитие региона при снижении экологического потенциала региона.

12. Роль федеративного устройства в развитии страны.

13. Устойчивое и сбалансированное развитие регионов

14. Цели и задачи государственной региональной политики. Сущность регулирования регионального развития.

15. Условия для обеспечения самодостаточного, сбалансированного и устойчивого экономического и социального развития каждого региона.

16. Пути совершенствования системы государственного регионального управления. Сущность и назначение организационных структур управления. Классификация организационных структур управления.

17. Основопологающие документы, определяющие основы управления в субъектах РФ. Задачи структуры управления регионом. «Индивидуальное лицо» региональной структуры управления.

18. Условия для обеспечения самодостаточного, сбалансированного и устойчивого экономического и социального развития каждого региона. Создание условий для обеспечения равного качества жизни в различных регионах Российской Федерации.

19. Источники информации для разработки региональной политики. Инструментарий регулирования регионального развития.

20. Прямые методы стимулирования регионального развития. Методы косвенных методов стимулирования регионального развития.

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций, сформированный у обучающихся при изучении дисциплины «Стратегическое планирование в сервисе» приведен в таблице 4.

Таблица 4 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине  
«Технология и организация гостиничных услуг»

Компетенция	Знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		Владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-2	УК-2.1 необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия решений		Вопросы к зачету с оценкой № 1-40	УК-2.2 анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов		Темы к практической работе №1-40	УК – 2.3 методиками разработки цели и задач проекта, методами оценки продолжительности и стоимости проекта		Вопросы к зачету с оценкой № 1-40
ПК-2	ПК-2.1 материальные ресурсы, оборудование для осуществления процесса сервиса		Вопросы к Зачету с оценкой № 1-40	ПК-2.2 применять методы разработки и использования типовых технологических процессов, документацию в процессе обслуживания, анализировать потребности клиентов и социальную политику в сфере услуг.		Темы к практической работе №1-40	ПК-2.3 навыками выбора материальных ресурсов, оборудования для осуществления процесса сервиса.		Вопросы к Зачету с оценкой № 1-40

Примечание

\* берется из РПД

\*\* сдача практических работ, защита курсового проекта, РГР и т.д.

## Карта тестовых заданий

**Компетенция** ПК-2. Способен к разработке технологии процесса сервиса

**Индикатор** ПК-2.3 Владеет навыками выбора материальных ресурсов, оборудования для осуществления процесса сервиса. Учитывает требования производственной дисциплины, правила по охране труда и пожарной безопасности при осуществлении технологического процесса

**Дисциплина** Стратегическое планирование в сервисе

### Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

**Кодификатором** теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

## Комплект тестовых заданий

### Задания закрытого типа

#### Задания альтернативного выбора

*Выберите **один** правильный ответ*

### Простые (1 уровень)

1 Научно обоснованная система выбора основных видов продукции и услуг предприятия, важнейших экономических и социальных целей его перспективного развития, наилучших технических средств и организационных способов решения выдвинутых перспективных целей и задач – это ... планирование:

**А) внутрифирменное**

Б) внешнее

В) альтернативное

2 Процесс принятия решений о том, какими должны быть действия предприятия и как следует распределять и использовать ресурсы для достижения стратегических целей, – это планирование:

А) долгосрочное

**Б) тактическое**

В) календарное

3 Вариант оборонительного плана, включающий в себя рекомендации по избавлению от ненужных организации элементов, называется:

А) отсеивающим

Б) наступательным

**В) ликвидационным**

4 План создания и развития нового предприятия или стратегического хозяйственного подразделения, создаваемого для нового вида деятельности существующим предприятием – это:

- А) **бизнес-план**
- Б) инициирование
- В) самоуправление

5 Информация, дающая представление о фирме, а также все необходимые данные, характеризующие ее коммерческую деятельность:

- А) бизнес-план
- Б) финансовая отчетность
- В) **резюме фирмы**

6 Совершенствование методологии ... – это процесс, заключающийся в повышении точности соизмерения затрат и результатов предстоящей производственной деятельности при наиболее полном учете взаимодействия системы рыночных факторов:

- А) исследования
- Б) заключения
- В) **планирования**

#### **Средне – сложные (2 уровень)**

7 Стратегия обороны и укрепления направлена на увеличение своего рейтинга в отрасли, так или нет:

- А) **нет**
- Б) да
- В) отчасти

8 К элементам общей среды организации относят факторы:

- А) экологические
- Б) организационные
- В) **экономические**

9 К элементам общей среды организации относят факторы:

- А) экологические
- Б) **политические**
- В) дистанционные

10 К элементам общей среды организации относят факторы:

- А) **технологические**
- Б) организационные
- В) дистанционные

11 Совокупность методов, приемов разработки, обоснования и анализа прогнозов, стратегических программ и планов всех уровней, и временных горизонтов системы расчетов плановых показателей, их взаимной увязки – это ... стратегического планирования:

- А) практика
- Б) **методика**
- В) цели и задачи

12 Соотношение элементов производственного и социального процессов – это:

- A) **норматив**
- Б) показатель
- В) баланс

13 Действия стратегического характера, которые улучшают отношения компании с ее окружением:

- A) стратегическая организационная культура
- Б) распределение ресурсов
- В) **адаптация к внешней среде**

14 При разработке стратегического плана для поля ... будут предусматриваться направления по преодолению слабых сторон бизнеса:

- A) **слабых возможностей**
- Б) сильных возможностей
- В) слабых угроз

15 Социальные прогнозы характеризуют:

- A) миграционные процессы
- Б) трудовой потенциал
- В) **решение проблем свободного времени**

16 Социальные прогнозы характеризуют:

- A) трудовой потенциал
- Б) **уровень социального развития**
- В) миграционные процессы

17 Планирование, в ... понимании, – это вид управленческой деятельности, способ оптимизации действий хозяйствующего субъекта:

- A) широко
- Б) **узко**
- В) обратном

18 ... подход в прогнозировании предусматривает определение круга воздействующих на прогнозируемый показатель (индикатор), процесс факторов (регуляторов) и формы их взаимосвязи:

- A) **факторный**
- Б) реакторный
- В) основной

19 Метод ... — процесс перенесения тенденций, существовавших сегодня и в прошлом, в будущее:

- A) экстраграции
- Б) эрданарции
- В) **экстраполяции**

20 При таком планировании за основу берутся результаты вчерашней хозяйственной деятельности:

- A) однозначном
- Б) **оперативном**
- В) объективном

21 Главная черта стратегического планирования состоит в:

- A) разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов и планов)

Б) устремленности в среднесрочную и долговременную перспективу планируемого объекта

**В) адаптивном характере**

22 В условиях рыночного хозяйства особое значение приобретает такая функция управления, как регулирование:

А) внешней торговли

**Б) развития национальной экономики**

В) доходов предпринимательской деятельности

### Сложные (3 уровень)

23 Модели экономического роста, отражающие условия, необходимые для поддержания его равновесного состояния, принадлежат:

**А) Харроду-Домару**

Б) Мэдиссону

В) Коббу-Дугласу

24 Метод мониторинга из перечисленных процессов используется в следующих:

А) формирование темпов и структуры национальной экономики

Б) научно-технического развития

**В) природопользования**

25 Из показателей к качественным можно отнести:

А) производительность труда в рублях на 2 работников

**Б) время оборота вагона**

В) производительность труда в рублях на 1 работника

### Задания на установление соответствия

*Установите соответствие между левым и правым столбцами.*

### Простые (1 уровень)

26 Установите соответствие:

**(1В, 2Б, 3А)**

- 1 Однозначное утверждение о будущем состоянии того или иного объекта или наступлении какого-либо события.
- 2 Отражение наиболее вероятного состояния объекта или возможность наступления события.
- 3 Описание одного или нескольких возможных вариантов (гипотез) будущего состояния интересующих нас объектов.

- А) предположение
- Б) прогноз
- В) предсказание

27 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- 1 Направление, реализующее системный и ситуационный подход при изучении различных факторов.

- А) стратегический анализ
- Б) системный

- 2 Научный метод познания, представляющий собой последовательность действий по установлению структурных связей между переменными или элементами исследуемой системы. анализ

### Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие:

**(1Б, 2А, 3В)**

- |   |  |                             |
|---|--|-----------------------------|
| 1 | Относится к определению общих, стратегических и оперативных целей и ограничений.         | А) планирование потенциалов |
| 2 | Планирование средств (таких как персонал, оборудование, материалы, финансы, информация). | Б) целевое планирование     |
| 3 | Планирование программ производства и сбыта.  | В) программное планирование |

29 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- |   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
| 1 | Является долгосрочным планированием деятельности предприятия. Его особенностью является отсутствие конкретных значений показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности предприятия. Это планирование определяет направленность деятельности, формирует виды деятельности и периоды существования определенных видов деятельности. | А) стратегическое планирование |
| 2 | Является планированием деятельности предприятия на текущий период существования с четко выраженной конкретной целью и задачами.   | Б) тактическое планирование    |

30 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | Рынок прямых капитальных вложений; рынок приватизируемых объектов; рынок недвижимости.                                    | А) рынок объектов реального инвестирования   |
| 2 | Фондовый рынок (рынок ценных бумаг); денежный рынок; рынок объектов тезавраций (драгоценные металлы, камни, антиквариат). | Б) рынок объектов финансового инвестирования |

31 Установите соответствие:

**(1А, 2Б, 3Г, 4Д, 5В)**

- |   |   |             |
|---|---|-------------|
| 1 | Характеризует разработку, внедрение на рынок принципиально новых видов товаров. | А) рождение |
| 2 | Характеризует признание потребителями новых                                     | Б) рост     |
|   |   | В) спад     |

видов товаров, быстрый рост спроса на них и соответствующий рост числа компаний и фирм.

Г) расширение  
Д) зрелость

- 3 Период между высокими темпами роста числа новых фирм и стабилизацией.
- 4 Период наибольшего объема спроса на товары данной отрасли, совершенствования качественных характеристик выпускаемой продукции.
- 5 Период резкого уменьшения объема спроса на товары данной отрасли в связи с развитием новых отраслей, товары которой заменяют традиционную потребность.

32 Установите соответствие:  
**(1Б, 2А)**

- 1 Стратегия, предполагающая расширение сфер деятельности организации, пополнение портфеля сфер бизнеса новыми.
- 2 Стратегия, предполагающая более полное удовлетворение покупателей или клиентов и увеличение их контингента за счет большего разнообразия предлагаемой потребителю продукции или услуг.

А) стратегия дифференциации  
Б) стратегия диверсификации

33 Установите соответствие:  
**(1А, 2Б)**

- 1 Деятельность участников стратегического планирования по разработке научно обоснованных представлений о рисках социально-экономического развития, об угрозах национальной безопасности РФ, о направлениях, результатах и показателях социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и муниципальных образований.
- 2 Одна из основных функций управления, представляющая собой процесс разработки планов, в которых предусматриваются сроки, этапы и показатели управленческой деятельности, просчитываются необходимые ресурсы и ее возможный конечный результат.

А) прогнозирование  
Б) планирование

34 Установите соответствие:  
**(1Б, 2А)**

- 1 Система мероприятий по изучению рынка и активному воздействию на потребительский спрос с целью расширения сбыта производимых товаров.
- 2 Управление организацией в бизнесе; совокупность принципов, методов, средств и

А) менеджмент  
Б) маркетинг

форм управления организацией.

**Сложные (3 уровень)**

35 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- |   |   |               |
|---|---|---------------|
| 1 | Приспособленчество, пассивное принятие существующего порядка вещей.                                 | А) конформизм |
| 2 | Разрыв во времени между двумя явлениями или процессами, находящимися в причинно-следственной связи. | Б) лаг        |

## **Задания открытого типа**

### **Задания на дополнение**

*Напишите пропущенное слово.*

### **Простые (1 уровень)**

36 \_\_\_\_\_ на предприятии - это составная часть экономической науки, одна из совокупности экономических дисциплин (**планирование**)

37 Складывающаяся на каждый данный момент экономическая ситуация на рынке, характеризующаяся определенным соотношением спроса и предложения, инвестиционной и предпринимательской активностью, инфляцией, курсами валют и ценных бумаг, величиной процентных ставок и другими параметрами – это \_\_\_\_\_ (**экономическая конъюнктура**)

38 Предсказание, предвидение развития или результата конкретного явления (процесса) на основе определенных данных называется \_\_\_\_\_ (**прогноз, прогнозом**)

39 \_\_\_\_\_ деятельности предприятия является процессом выработки научно обоснованных предположений о его развитии в будущем, основанных на системе причинно-следственных связей и закономерностей (**прогнозирование**)

40 Система \_\_\_\_\_ – это совокупность видов, форм, методов и показателей по предмету и объекту планирования (**планирования**)

41 \_\_\_\_\_ планирования характеризует состав применяемых на том или ином предприятии методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей, а также содержание, форму, структуру и порядок разработки внутрифирменного плана (**методика**)

42 \_\_\_\_\_ – процесс составления (разработки) плана, регламентирующий определенный порядок, последовательность осуществления намеченной на конкретный период программы действия (развития) предприятия (**планирование**)

### **Средне-сложные (2 уровень)**

43 \_\_\_\_\_ планирования регламентирует общепризнанный порядок, установленные сроки, необходимое содержание, требуемую последовательность процедур составления различных разделов плана и обоснования его показателей, а также регулирует механизм взаимодействия производственных подразделений, функциональных органов и плановых служб в совместной повседневной деятельности (**технология**)

44 Определенный порядок, последовательность осуществления намеченной на конкретный период программы (работы) с указанием ее цели, содержания, объема, методов и средств, последовательности и сроков выполнения называется \_\_\_\_\_ (**план, планом**)

45 Основные положения, правила, на основании которых осуществляется

планирование – это \_\_\_\_\_ (**принципы**)

46 Коммерческая организация, как имущественный комплекс, используемый для осуществления \_\_\_\_\_ предпринимательской \_\_\_\_\_ деятельности, \_\_\_\_\_ называется \_\_\_\_\_ (**предприятие, предприятием**)

47 Эталон расхода различных ресурсов на производство единицы продукции, значение которого соответствует достигнутому уровню развития рыночных отношений при полной степени использования техники, передовой технологии, прогрессивной организации труда и требуемой квалификации персонала называется \_\_\_\_\_ (**норматив, нормативом**)

48 Научно обоснованная величина расхода тех или иных экономических ресурсов в конкретных \_\_\_\_\_ производственно-технических \_\_\_\_\_ условиях – это \_\_\_\_\_ (**норма**)

49 \_\_\_\_\_ является инструментом, с помощью которого формируется система целей функционирования предприятия, и объединяются усилия всего коллектива по её достижению (**стратегическое планирование**)

50 \_\_\_\_\_ организации представляет ее отличительные особенности от других (**миссия**)

51 Идеалы (видение, миссия) – \_\_\_\_\_, которые предприятие не рассчитывает достичь в будущем, но стремится к ним приблизиться (**ориентиры**)

52 Образ будущего предприятия, к которому стремится его собственник и высший управленческий персонал (топ - менеджеры) – это \_\_\_\_\_ (**стратегия**)

53 Наиболее общие ориентиры деятельности предприятия в плановом периоде, достижение которых предполагается в полном объеме или в своей большей части называются \_\_\_\_\_ (**цели, целями**)

54 Конкретные ориентиры, определяющие форму и время выполнения задания – это \_\_\_\_\_ (**задачи**)

55 Видение – это руководящая философия конкретного бизнеса, которая определяет смысл существования \_\_\_\_\_ (**предприятия**)

56 Анализ среды - это процесс определения её важнейших элементов, которые могут оказать решающее влияние на достижение поставленных \_\_\_\_\_ (**целей**)

57 Качественные изменения в системе производства (технике, технологии, формах организации производства и управления) – это \_\_\_\_\_ (**инновации**)

58 Инвестиции - это \_\_\_\_\_, вкладываемые в объекты

предпринимательской и других видов деятельности для получения прибыли или социального эффекта **(ресурсы)**

59 Капитал предприятия - это \_\_\_\_\_, представленные в стоимостной форме и используемые для производства продукции **(активы)**

60 Капитальные вложения - это \_\_\_\_\_ в воспроизводство основных фондов предприятия (основного капитала) **(инвестиции)**

61 Отсутствие полной и достоверной информации, используемой при составлении и разработке плана называется \_\_\_\_\_ **(неопределенностью, неопределенность)**

62 Возможная опасность потерь, ненадежность получения прибыли (дохода), вероятность возникновения убытков сравнительно с прогнозируемым вариантом называется \_\_\_\_\_ **(риском, риск)**

63 \_\_\_\_\_ риска представляет собой прогнозную оценку возможных потерь ресурсов при наступлении неблагоприятных обстоятельств и отклонений от намеченной стратегии **(планирование)**

64 Экономический ресурс, задействованный в хозяйственных операциях организации, от которого ожидается в будущем полезный эффект, статья бухгалтерского баланса называется \_\_\_\_\_ **(актив, активом)**

65 Ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом и дающая право ее владельцу на получение определенного дохода (дивиденда) из прибылей акционерного общества – это \_\_\_\_\_ **(акция)**

66 Силье управления, при котором решения принимаются в основном исходя из субъективных оценок, представлений и целей менеджера – это \_\_\_\_\_ **(волюнтаризм)**

### **Сложные (3 уровень)**

67 Доход, получаемый владельцем акций, представляющий собой часть прибыли акционерного общества называется \_\_\_\_\_ **(дивиденд, дивидендом)**

68 Коалиция управленческая — союз субъектов \_\_\_\_\_, направленный на реализацию совместно принятых решений **(управления)**

69 Группа работников, объединенная вокруг лидера для достижения общих целей, наделенных определенными управленческими полномочиями, зонами ответственности и ролевыми функциями называется \_\_\_\_\_ **(команда, командой)**

70 \_\_\_\_\_ — это управленческая конструкция, содержащая общее системное представление путей перехода от текущего положения объекта управления к желательному. Используется при управлении развитием объекта

### Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	ПК-2. Способен к разработке технологии процесса сервиса			
Индикатор	ПК-2.3 Владеет навыками выбора материальных ресурсов, оборудования для осуществления процесса сервиса. Учитывает требования производственной дисциплины, правила по охране труда и пожарной безопасности при осуществлении технологического процесса			
Дисциплина	Стратегическое планирование в сервисе			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14
1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

### Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	ПК-2. Способен к разработке технологии процесса сервиса		
Индикатор	ПК-2.3 Владеет навыками выбора материальных ресурсов, оборудования для осуществления процесса сервиса. Учитывает требования производственной дисциплины, правила по охране труда и пожарной безопасности при осуществлении технологического процесса		
Дисциплина	Стратегическое планирование в сервисе		
Уровень освоения	Тестовые задания		
	Закрытого типа		Открытого типа
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установлен ие последовательности	На дополнение
1.1.1	1 Научно обоснованная система выбора основных видов продукции и услуг предприятия, важнейших экономических и социальных целей его перспективного развития, наилучших технических средств и организационных способов решения выдвинутых перспектив-ных целей и задач – это ... планирование: А) внутрифирменное Б) внешнее В) альтернативное  2 Процесс принятия	26 Установите соответствие: 1 Однозначное утверждение о будущем состоянии того или иного объекта или наступлении какого-либо события. 2 Отражение наиболее вероятного состояния объекта или возможность наступления события. 3 Описание одного или нескольких возможных вариантов (гипотез) будущего состояния интересующих нас объектов.  А) предположение	36  на предприятии - это составная часть экономической науки, одна из совокупности экономических дисциплин  37 Складывающуюся на каждый данный момент экономическая ситуация на рынке, характеризуемая определенным соотношением спроса и предложения, инвестиционной и предпринимательской

	<p>решений о том, какими должны быть действия предприятия и как следует распределять и использовать ресурсы для достижения стратегических целей, – это планирование:  А) долгосрочное  Б) тактическое  В) календарное</p> <p>3 Вариант оборонительного плана, включающий в себя рекомендации по избавлению от ненужных организации элементов, называется:  А) отсеивающим  Б) наступательным  В) ликвидационным</p> <p>4 План создания и развития нового предприятия или стратегического хозяйственного подразделения, создаваемого для нового вида деятельности существующим предприятием – это:  А) бизнес-план  Б) инициирование  В) самоуправление</p> <p>5 Информация, дающая представление о фирме, а также все необходимые данные, характеризующие ее коммерческую деятельность:  А) бизнес-план  Б) финансовая отчетность  В) резюме фирмы</p>	<p>Б) прогноз  В) предсказание</p> <p>27 Установите соответствие:  1 Направление, реализующее системный и ситуационный подход при изучении различных факторов. 2 Научный метод по  Б) системный анализ</p>	<p>активностью, инфляцией, курсами валют и ценных бумаг, величиной процентных ставок и другими параметрами – это</p> <hr/> <p>–</p> <p>38 Предсказание, предвидение развития или результата конкретного явления (процесса) на основе определенных данных называется</p> <hr/> <p>39</p> <hr/> <p>деятельности предприятия является процессом выработки научно обоснованных предположений о его развитии в будущем, основанных на системе причинно-следственных связей и закономерностей</p> <p>40 Система</p> <hr/> <p>– это совокупность видов, форм, методов и показателей по предмету и объекту планирования</p> <p>41 _____</p> <hr/> <p>планирования характеризует состав применяемых на том или ином предприятии методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей, а также содержание, форму, структуру и порядок разработки внутрифирменного плана</p> <p>42</p> <hr/> <p>– процесс составления (разработки) плана, регламентирующий определенный порядок, последовательность осуществления намеченной на конкретный период</p>
--	--	--	---

			программы действия (развития) предприятия
1.1.2	<p>6 Совершенствование методологии ... – это процесс, заключающийся в повышении точности соизмерения затрат и результатов предстоящей производственной деятельности при наиболее полном учете взаимодействия системы рыночных факторов: А) исследования Б) заключения В) планирования</p> <p>7 Стратегия обороны и ук А) нет Б) да В) отчасти</p> <p>8 К э А) экологические Б) организационные В) экономические</p> <p>9 К э А) экологические Б) политические В) дистанционные</p> <p>10 К элементам общей среды организации относят факторы: А) технологические Б) организационные В) дистанционные</p> <p>11 Совокупность методов, приемов разработки, обоснования и анализа прогнозов, стратегических программ и планов всех уровней, и временных горизонтов системы расчетов плановых показателей, их взаимной увязки – это ... стратегического планирования: А) практика Б) методика В) цели и задачи</p> <p>12 Соотношение элементов производственного и социального процессов – это: А) норматив Б) показатель В) баланс</p>	<p>28 Установите соответствие: 1 Относится к определению общих, стратегических и оперативных целей и ограничений. 2 Планирование средств (таких как персонал, оборудование, материалы, финансы, информация). 3 Планирование программ производства и сбыта. А) планирование потенциалов Б) целевое планирование В) программное планирование</p> <p>29 Установите соответствие: 1 Является долгосрочным планированием деятельности предприятия. Его особенностью является отсутствие конкретных значений показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности предприятия. Это планирование определяет направленность деятельности, формирует виды деятельности и периоды существования определенных видов деятельности. 2 Является планированием деятельности предприятия на текущий период существования с четко выраженной конкретной целью и задачами. А) стратегическое планирование Б) тактическое планирование</p> <p>30 Установите соответствие: 1 Рынок прямых капитальных вложений; рынок приватизируемых объектов; рынок недвижимости. 2 Фондовый рынок (рынок ценных бумаг); денежный рынок; рынок объектов тезавраций</p>	<p>43 _____ планирования регламентирует общепризнанный порядок, установленные сроки, необходимое содержание, требуемую последовательность процедур составления различных разделов плана и обоснования его показателей, а также регулирует механизм взаимодействия производственных подразделений, функциональных органов и плановых служб в совместной повседневной деятельности</p> <p>44 Определенный порядок, последовательность осуществления намеченной на конкретный период программы (работы) с указанием ее цели, содержания, объема, методов и средств, последовательности и сроков выполнения называется _____</p> <p>45 Основные положения, правила, на основании которых осуществляется планирование – это _____</p> <p>46 Коммерческая организация, как имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности, называется _____</p> <p>47 Эталон расхода различных ресурсов на производство единицы продукции, значение которого соответствует достигнутому уровню развития рыночных отношений при полной степени использования техники, передовой технологии, прогрессивной организации труда и требуемой квалификации персонала называется _____</p>

	<p>13 Действия стратегического характера, которые улучшают отношения компании с ее окружением:  А) стратегическая организационная культура  Б) распределение ресурсов  В) адаптация к внешней среде</p> <p>14 При разработке стратегического плана для поля ... будут предусматриваться направления по преодолению слабых сторон бизнеса:  А) слабых возможностей  Б) сильных возможностей  В) слабых угроз</p> <p>15 Социальные прогнозы характеризуют:  А) миграционные процессы  Б) трудовой потенциал  В) решение проблем свободного времени</p> <p>16 Социальные прогнозы характеризуют:  А) трудовой потенциал  Б) уровень социального развития  В) миграционные процессы</p> <p>17 Планирование, в ... понимании, – это вид управленческой деятельности, способ оптимизации действий хозяйствующего субъекта:  А) широком  Б) узком  В) обратном</p> <p>18 ... подход в прогнозировании предусматривает определение круга воздействующих на прогнозируемый показатель (индикатор), процесс факторов (регуляторов) и формы их взаимосвязи:  А) факторный  Б) реакторный  В) основной</p>	<p>(драгоценные металлы, камни, антиквариат).  А) рынок объектов реального инвестирования  Б) рынок объектов финансового инвестирования</p> <p>31 Установите соответствие:  1 Характеризует разработку, внедрение на рынок принципиально новых видов товаров.  2 Характеризует признание потребителями новых видов товаров, быстрый рост спроса на них и соответствующий рост числа компаний и фирм.  3 Период между высокими темпами роста числа новых фирм и стабилизацией.  4 Период наибольшего объема спроса на товары данной отрасли, совершенствования качественных характеристик выпускаемой продукции.  5 Период резкого уменьшения объема спроса на товары данной отрасли в связи с развитием новых отраслей, товары которой заменяют традиционную потребность.  А) рождение  Б) рост  В) спад  Г) расширение  Д) зрелость</p> <p>32 Установите соответствие:  1 Стратегия, предполагающая расширение сфер деятельности организации, пополнение портфеля сфер бизнеса новыми.  2 Стратегия, предполагающая более полное удовлетворение покупателей или клиентов и увеличение их контингента за счет большего разнообразия предлагаемой потребителю продукции или услуг.  А) стратегия дифференциации</p>	<p>48 Научно обоснованная величина расхода тех или иных экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях – это _____  49 _____ является инструментом, с помощью которого формируется система целей функционирования предприятия, и объединяются усилия всего коллектива по её достижению  50 _____ организации представляет ее отличительные особенности от других (миссия)  51 Идеалы (видение, миссия) _____, которые предприятие не рассчитывает достичь в будущем, но стремится к ним приблизиться  52 Образ будущего предприятия, к которому стремится его собственник и высший управленческий персонал (топ - менеджеры) – это _____  53 Наиболее общие ориентиры деятельности предприятия в плановом периоде, достижение которых предполагается в полном объеме или в своей большей части называются _____)  54 Конкретные ориентиры, определяющие форму и время выполнения задания – _____ это _____  55 Видение – это руководящая философия конкретного бизнеса, которая определяет смысл существования _____  56 Анализ среды - это процесс определения её важнейших элементов,</p>
--	--	--	---

	<p>19 Метод ... — процесс перенесения тенденций, существовавших сегодня и в прошлом, в будущее:  А) экстраграции  Б) эрданарции  В) экстраполяции</p> <p>20 При таком планировании за основу берутся результаты вчерашней хозяйственной деятельности:  А) однозначном  Б) оперативном  В) объективном</p> <p>21 А) разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов и планов)  Б) устремленности в среднесрочную и долгосрочную перспективу планируемого объекта  В) адаптивном характере</p> <p>22 В условиях рыночного хозяйства особое значение приобретает такая функция управления, как регулирование:  А) внешней торговли  Б) развития национальной экономики  В) доходов предпринимательской деятельности</p>	<p>Б) стратегия диверсификации</p> <p>33 Установите соответствие:  1 Деятельность участников стратегического планирования по разработке научно обоснованных представлений о рисках социально-экономического развития, об угрозах национальной безопасности РФ, о направлениях, результатах и показателях социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и муниципальных образований.  2 Одна из основных функций управления, представляющая собой процесс разработки планов, в которых предусматриваются сроки, этапы и показатели управленческой деятельности, просчитываются необходимые ресурсы и ее возможный конечный результат.  А) прогнозирование  Б) планирование</p> <p>34 Установите соответствие:  1 Система мероприятий по изучению рынка и активному воздействию на потребительский спрос с целью расширения сбыта производимых товаров.  2 Управление организацией в бизнесе; совокупность принципов, методов, средств и форм управления организацией.  А) менеджмент  Б) маркетинг</p>	<p>которые могут оказать решающее влияние на достижение поставленных</p> <p>57 Качественные изменения в системе производства (технике, технологии, формах организации производства и управления) – это</p> <p>58 Инвестиции - это _____, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности для получения прибыли или социального эффекта  59 Капитал предприятия - это _____, представленные в стоимостной форме и используемые для производства продукции  60 Капитальные вложения - это _____ в воспроизводство основных фондов предприятия (основного капитала) (инвестиции)</p> <p>61 Отсутствие полной и достоверной информации, используемой при составлении и разработке плана называется _____</p> <p>62 Возможная опасность потерь, ненадежность получения прибыли (дохода), вероятность возникновения убытков сравнительно с прогнозируемым вариантом называется _____</p> <p>63 _____ риска представляет собой прогнозную оценку возможных потерь ресурсов при наступлении неблагоприятных обстоятельств и отклонений от намеченной стратегии</p> <p>64 Экономический ресурс, задействованный в хозяйственных операциях организации, от которого ожидается в будущем полезный эффект, статья</p>
--	---	--	--

			<p>бухгалтерского баланса называется</p> <p>65 Ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом и дающая право ее владельцу на получение определенного дохода (дивиденда) из прибыли акционерного общества – это</p> <p>66 Стиль управления, при котором решения принимаются в основном исходя из субъективных оценок, представлений и целей менеджера – это</p>
1.1.3	<p>23 Модели экономического роста, отражающие условия, необходимые для поддержания его равновесного состояния, принадлежат:</p> <p>А) Харроду-Домару Б) Мэдиссону В) Коббу-Дугласу</p> <p>24 Метод мониторинга из перечисленных процессов используется в следующих:</p> <p>А) формирование темпов и структуры национальной экономики Б) научно-технического развития В) природопользования</p> <p>25 Из показателей к качественным можно отнести:</p> <p>А) производительность труда в рублях на 2 работников Б) время оборота вагона В) производительность труда в рублях на 1 работника</p>	<p>35 Установите соответствие:</p> <p>1 Приспособленчество, пассивное принятие существующего порядка вещей.</p> <p>2 Разрыв во времени между двумя явлениями или процессами, находящимися в причинно-следственной связи.</p> <p>А) конформизм Б) лаг</p>	<p>67 Доход, получаемый владельцем акций, представляющий собой часть прибыли акционерного общества называется</p> <p>68 Коалиция управленческая — союз субъектов _____, направленный на реализацию совместно принятых решений</p> <p>69 Группа работников, объединенная вокруг лидера для достижения общих целей, наделенных определенными управленческими полномочиями, зонами ответственности и ролевыми функциями называется</p> <p>70 _____ — это управленческая конструкция, содержащая общее системное представление путей перехода от текущего положения объекта управления к желательному. Используется при управлении развитием объекта управления</p>
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

### Критерии оценивания

#### Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания

оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

**Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся**  
(рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

## Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа	
1	А) внутрифирменное	36
2	Б) тактическое	37
3	В) ликвидационным	38
4	А) бизнес-план	39
5	В) резюме фирмы	40
6	В) планирования	41
7	А) нет	42
8	В) экономические	43
9	Б) политические	44
10	А) технологические	45
11	Б) методика	46
12	А) норматив	47
13	В) адаптация к внешней среде	48
14	А) слабых возможностей	49
15	В) решение проблем свободного времени	50
16	Б) уровень социального развития	51
17	Б) узком	52
18	А) факторный	53
19	В) экстраполяции	54
20	Б) оперативном	55
21	В) адаптивном характере	56
22	Б) развития национальной экономики	57
23	А) Харроду-Домару	58
24	В) природопользования	59
25	Б) время оборота вагона	60
26	1В, 2Б, 3А	61
27	1А, 2Б	62
28	1Б, 2А, 3В	63
29	1А, 2Б	64
30	1А, 2Б	65
		66
		планирование
		экономическая конъюнктура
		прогноз, прогнозом
		прогнозирование
		планирования
		методика
		планирование
		технология
		план, планом
		принципы
		предприятие, предприятием
		норматив, нормативом
		норма
		стратегическое планирование
		миссия
		ориентиры
		стратегия
		цели, целями
		задачи
		предприятия
		целей
		инновации
		ресурсы
		активы
		инвестиции
		неопределенностью, неопределенность
		риском, риск
		планирование
		актив, активом
		акция
		волонтаризм

<b>31</b>	1А, 2Б, 3Г, 4Д, 5В
<b>32</b>	1Б, 2А
<b>33</b>	1А, 2Б
<b>34</b>	1Б, 2А
<b>35</b>	1А, 2Б

<b>67</b>	дивиденд, дивидендом
<b>68</b>	управления
<b>69</b>	команда, командой
<b>70</b>	концепция

## Демоверсия

### Комплект тестовых заданий

**Компетенция** ПК-2. Способен к разработке технологии процесса сервиса

**Индикатор** ПК-2.3 Владеет навыками выбора материальных ресурсов, оборудования для осуществления процесса сервиса. Учитывает требования производственной дисциплины, правила по охране труда и пожарной безопасности при осуществлении технологического процесса

**Дисциплина** Стратегическое планирование в сервисе

#### Задания закрытого типа

#### Задания альтернативного выбора

Выберите **один** правильный ответ

#### Простые (1 уровень)

1 Научно обоснованная система выбора основных видов продукции и услуг предприятия, важнейших экономических и социальных целей его перспективного развития, наилучших технических средств и организационных способов решения выдвинутых перспективных целей и задач – это ... планирование:

- А) внутрифирменное**
- Б) внешнее
- В) альтернативное

2 Процесс принятия решений о том, какими должны быть действия предприятия и как следует распределять и использовать ресурсы для достижения стратегических целей, – это планирование:

- А) долгосрочное
- Б) тактическое**
- В) календарное

#### Средне – сложные (2 уровень)

3 Стратегия обороны и укрепления направлена на увеличение своего рейтинга в отрасли, так или нет:

- А) нет**
- Б) да
- В) отчасти

4 К элементам общей среды организации относят факторы:

- А) экологические
- Б) организационные**

## **В) экономические**

5 Соотношение элементов производственного и социального процессов – это:

- А) норматив**
- Б) показатель
- В) баланс

6 При разработке стратегического плана для поля ... будут предусматриваться направления по преодолению слабых сторон бизнеса:

- А) слабых возможностей**
- Б) сильных возможностей
- В) слабых угроз

7 При таком планировании за основу берутся результаты вчерашней хозяйственной деятельности:

- А) однозначном
- Б) оперативном**
- В) объективном

8 Главная черта стратегического планирования состоит в:

- А) разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов и планов)
- Б) устремленности в среднесрочную и долгосрочную перспективу планируемого объекта
- В) адаптивном характере**

9 В условиях рыночного хозяйства особое значение приобретает такая функция управления, как регулирование:

- А) внешней торговли
- Б) развития национальной экономики**
- В) доходов предпринимательской деятельности

## **Сложные (3 уровень)**

10 Метод мониторинга из перечисленных процессов используется в следующих:

- А) формирование темпов и структуры национальной экономики
- Б) научно-технического развития
- В) природопользования**

## **Задания на установление соответствия**

*Установите соответствие между левым и правым столбцами.*

### **Простые (1 уровень)**

11 Установите соответствие:

**(1В, 2Б, 3А)**

- |   |   |                  |
|---|---|------------------|
| 1 | Однозначное утверждение о будущем состоянии того или иного объекта или наступлении какого-либо события. | А) предположение |
| 2 | Отражение наиболее вероятного состояния объекта или возможность наступления события.                    | Б) прогноз       |
| 3 | Описание одного или нескольких возможных вариантов (гипотез) будущего состояния                         | В) предсказание  |

интересующих нас объектов.

### Средне-сложные (2 уровень)

12 Установите соответствие:

**(1Б, 2А, 3В)**

- |   |  |                             |
|---|--|-----------------------------|
| 1 | Относится к определению общих, стратегических и оперативных целей и ограничений.         | А) планирование потенциалов |
| 2 | Планирование средств (таких как персонал, оборудование, материалы, финансы, информация). | Б) целевое планирование     |
| 3 | Планирование программ производства и сбыта.  | В) программное планирование |

13 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- |   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
| 1 | Является долгосрочным планированием деятельности предприятия. Его особенностью является отсутствие конкретных значений показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности предприятия. Это планирование определяет направленность деятельности, формирует виды деятельности и периоды существования определенных видов деятельности. | А) стратегическое планирование |
| 2 | Является планированием деятельности предприятия на текущий период существования с четко выраженной конкретной целью и задачами.   | Б) тактическое планирование    |

14 Установите соответствие:

**(1А, 2Б, 3Г, 4Д, 5В)**

- |   |  |               |
|---|--|---------------|
| 1 | Характеризует разработку, внедрение на рынок принципиально новых видов товаров.  | А) рождение   |
| 2 | Характеризует признание потребителями новых видов товаров, быстрый рост спроса на них и соответствующий рост числа компаний и фирм.                    | Б) рост       |
| 3 | Период между высокими темпами роста числа новых фирм и стабилизацией.  | В) спад       |
| 4 | Период наибольшего объема спроса на товары данной отрасли, совершенствования качественных характеристик выпускаемой продукции.                         | Г) расширение |
| 5 | Период резкого уменьшения объема спроса на товары данной отрасли в связи с развитием новых отраслей, товары которой заменяют традиционную потребность. | Д) зрелость   |

### Сложные (3 уровень)

15 Установите соответствие:

(1А, 2Б)

- |   |   |               |
|---|---|---------------|
| 1 | Приспособленчество, пассивное принятие существующего порядка вещей.                                 | А) конформизм |
| 2 | Разрыв во времени между двумя явлениями или процессами, находящимися в причинно-следственной связи. | Б) лаг        |

## **Задания открытого типа**

### **Задания на дополнение**

*Напишите пропущенное слово.*

### **Простые (1 уровень)**

16 \_\_\_\_\_ на предприятии - это составная часть экономической науки, одна из совокупности экономических дисциплин (**планирование**)

17 Предсказание, предвидение развития или результата конкретного явления (процесса) на основе определенных данных называется \_\_\_\_\_ (**прогноз, прогнозом**)

18 \_\_\_\_\_ деятельности предприятия является процессом выработки научно обоснованных предположений о его развитии в будущем, основанных на системе причинно-следственных связей и закономерностей (**прогнозирование**)

### **Средне-сложные (2 уровень)**

19 Определенный порядок, последовательность осуществления намеченной на конкретный период программы (работы) с указанием ее цели, содержания, объема, методов и средств, последовательности и сроков выполнения называется \_\_\_\_\_ (**план, планом**)

20 Основные положения, правила, на основании которых осуществляется планирование – это \_\_\_\_\_ (**принципы**)

21 Коммерческая организация, как имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности, называется \_\_\_\_\_ (**предприятие, предприятием**)

22 Научно обоснованная величина расхода тех или иных экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях – это \_\_\_\_\_ (**норма**)

23 \_\_\_\_\_ является инструментом, с помощью которого формируется система целей функционирования предприятия, и объединяются усилия всего коллектива по её достижению (**стратегическое планирование**)

24 Образ будущего предприятия, к которому стремится его собственник и высший управленческий персонал (топ - менеджеры) – это \_\_\_\_\_ (**стратегия**)

25 Наиболее общие ориентиры деятельности предприятия в плановом периоде, достижение которых предполагается в полном объеме или в своей большей части называются \_\_\_\_\_ (**цели, целями**)

26 Анализ среды - это процесс определения её важнейших элементов, которые могут оказать решающее влияние на достижение поставленных \_\_\_\_\_

(целей)

27 Качественные изменения в системе производства (технике, технологии, формах организации производства и управления) – это \_\_\_\_\_  
(инновации)

28 Инвестиции - это \_\_\_\_\_, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности для получения прибыли или социального эффекта (ресурсы)

### Сложные (3 уровень)

29 Доход, получаемый владельцем акций, представляющий собой часть прибыли акционерного общества называется \_\_\_\_\_ (дивиденд, дивидендом)

30 Коалиция управленческая — союз субъектов \_\_\_\_\_, направленный на реализацию совместно принятых решений (управления)

## Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	А) внутрифирменное
2	Б) тактическое
3	А) нет
4	В) экономические
5	А) норматив
6	А) слабых возможностей
7	Б) оперативном
8	В) адаптивном характере
9	Б) развития национальной экономики
10	В) природопользования
11	1В, 2Б, 3А
12	1Б, 2А, 3В
13	1А, 2Б
14	1А, 2Б, 3Г, 4Д, 5В
15	1А, 2Б

16	планирование
17	прогноз, прогнозом
18	прогнозирование
19	план, планом
20	принципы
21	предприятие, предприятием
22	норма
23	стратегическое планирование
24	стратегия
25	цели, целями
26	целей
27	инновации
28	ресурсы
29	дивиденд, дивидендом
30	управления